

东鹏饮料（集团）股份有限公司
包装材料管理政策



东鹏饮料

东鹏饮料（集团）股份有限公司

包装材料管理政策

第一条 目的

东鹏饮料（集团）股份有限公司、分子公司、控股或行使经营管理权的公司（以下简称“公司”）秉承“为消费者提供健康功效饮品”的企业使命和“简单、诚信、协作、拼搏”的企业价值观，严格遵守业务所在国家法律法规，积极贯彻“循环经济”理念，推进包装材料与废弃物的全生命周期管理，致力于实现包装废弃物减量化、资源化与无害化。

第二条 适用范围

本《政策》适用于东鹏饮料（集团）股份有限公司、分子公司、控股或行使经营管理权的公司。

第三条 可持续包装管理策略

公司以负责任的方式使用包装材料，致力于构建一个涵盖绿色设计、减量使用、循环回收的全生命周期管理体系。通过优先采用可回收与可再生材料、积极探索可循环包装模式，力求在保障产品安全的前提下，最大限度地减少包材的资源消耗与环境足迹。

第四条 可持续包装材料目标

公司致力于实现如下可持续包材目标：

- （一）2030 年，可再生材料在公司整体包装中的占比提升到至少 29%；
- （二）2030 年，公司将不可回收或难回收塑料用量较 2024 年减少至少 10%；
- （三）2030 年前，纸箱和产品 PET 包装中的再生材料和可再生材料占比达到 28%以上；
- （四）2030 年，实现全部相关包装 100% 可回收、可重复使用或可堆肥。

第五条 可持续包装材料行动

（一）公司持续推进包装材料轻量化管理，通过优化结构设计、减少单位产品的包材重量等手段，降低包材使用量，从根源减少包装对环境的负面影响。

（二）公司积极开展消费端包装回收的探索，依托现有销售渠道，协同各方探索包装回收的循环机制；我们鼓励消费者参与包装回收，帮助消费者更简便地开展环保实践。此外，我们通过线上及线下地宣传活动，积极倡导并普及循环经济地理念与方法。

（三）公司主动在非强制要求地区推进包装回收或循环利用举措，通过自建、合作或支持当地回收体系的方式推动本地循环发展，并积极开展回收试点项目。

（四）公司积极开展包装可回收性评估并制定改造路线，对 PET 瓶、瓶盖、标签、纸箱、膜等主要包装逐项评估可回收性，制定替代路线。

（五）公司积极开展价值链合作，推动供应商回收体系协同，探索通过行业联盟或合作项目支持可回收材料的等量回收或循环使用。

（六）公司开展消费者教育试点活动，逐步实施覆盖主要业务地区的消费者教育与行动计划，在主要运营地点设置回收点和开展宣传活动，提升公众对环保包装和废弃物管理的认知与参与度。

第六条 修订与审阅

公司定期审阅本政策，并在必要时进行修订。