

东鹏饮料（集团）股份有限公司  
水资源管理政策



**东鹏饮料**

# 东鹏饮料（集团）股份有限公司

## 水资源管理政策

### 第一条 目的

东鹏饮料（集团）股份有限公司、分子公司、控股或行使经营管理权的公司（以下简称“公司”）始终秉持合规经营、绿色发展的核心准则，以高度的企业责任感严格遵守业务覆盖国家及地区的各项法律法规与行业监管要求，协同供应链伙伴共同推进水资源保护和节约，助力构建可持续发展的产业生态，为守护全球水资源生态贡献企业力量。

### 第二条 适用范围

本《政策》适用于东鹏饮料（集团）股份有限公司、分子公司、控股或行使经营管理权的公司。

### 第三条 可持续的水治理

东鹏董事会战略与可持续发展委员会对可持续水管理事宜进行监督，并在可持续发展管治架构的执行层 ESG 工作组中，专门设立水资源管理专项工作组，由副总裁牵头，各生产基地的厂长及 ESG 专员组成工作组成员，负责公司水资源管理战略及年度目标的制定、统筹跟进水资源管理措施的落实情况及绩效表现，并定期向管理层汇报水资源战略及目标进展。

### 第四条 可持续的水管理

（一）公司以节约用水、全员参与、持续改进为原则，制定覆盖全部生产与运营地的水资源利用目标及相应的实施路径。我们的目标为：到 2030 年，公司单位产品耗水量较 2024 年降低 10%。

（二）公司以“源头减量-过程控制-末端回用”的闭环管理体系为核心，拟定可持续水资源管理策略，致力于实现水资源的高效利用与可持续发展。

（三）公司建立水资源风险评估机制，每年开展一次覆盖所有自营工厂的水风险评估，并根据评估结果检视、更新水资源风险应对与管理措施。

（四）公司编制《节水五年行动规划》，明确各生产环节的节水行动计划，并建立行动计

划进展及成效的监测、评级机制，并对重点节水项目进行年度审计或节水效果评估。

（五）公司深入推进节水型文化建设，通过定期培训持续强化全体员工的节水意识与实践能力，并建立相应机制，激励员工在日常工作中主动提出并实施创新的节水解决方案。

## **第五条 价值链可持续水管理**

（一）公司将水资源风险评估机制扩展至价值链，定期评估公司价值链中的水资源风险水平，并依据评估结果动态调整供应商管理举措与要求。

（二）公司将践行可持续的水资源管理纳入公司供应商管理要求，鼓励供应商采取节水措施并就供应商节水行动定期开展交流。

（三）公司建立覆盖重点供应商的水资源管理信息收集及考察机制，鼓励重点供应商制定可持续水资源管理计划，包括水效目标、行动计划、节水意识宣贯等。

## **第六条 社区可持续水管理**

（一）公司持续关注其工厂所在社区的水资源可持续管理，定期在所有生产基地运营地所在地区推广节水宣传活动，并开展雨水收集、中水回用等相关保护水资源行动。

（二）公司致力于改善工厂周边取水用水环境。确保所有生产基地严格按照当地法规，在污水处理达标后进行排放，以防止对周边水源安全造成不利影响。

## **第七条 修订与审阅**

公司定期审阅本政策，并在必要时予以修订。